

Relatório anual

Origens Brasil® 2021



origens brasil®

Foto: Loiro Cunha



# Sumário

MENSAGEM DA EQUIPE ORIGENS BRASIL®	05
CAUSA	08
A REDE ORIGENS BRASIL® EM 2021	09
OS IMPACTOS E RESULTADOS DA REDE ORIGENS BRASIL®	12
EMPRESAS-MEMBRO 2021	15
INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS	16
A REDE ORIGENS BRASIL® NO XINGU	19
A REDE ORIGENS BRASIL®L NO NORTE DO PARÁ	27
A REDE ORIGENS BRASIL®NO RIO NEGRO	35
A REDE ORIGENS BRASIL®NO SOLIMÕES	43
A REDE ORIGENS BRASIL®NO TUPI GUAPORÉ	49
OS NEGÓCIOS QUE MANTÉM A FLORESTA EM PÉ: AVALIANDO PARA FAZER MELHOR	57





## Mensagem da Equipe

### Origens Brasil®

Em um ano marcado pela realização da Conferência das Nações Unidas sobre mudanças climáticas, a COP 26, evento-chave nos esforços mundiais para evitar uma catástrofe climática em função do aumento da temperatura média da Terra, vimos mais do que nunca, o papel central das florestas tropicais e seus povos como determinantes na construção de soluções para uma economia descarbonizada, mais ética e justa, que mantenha a floresta de pé e contribua para a regulação do clima e produção de alimentos no mundo.

Ainda em 2021, o contexto político econômico brasileiro, somado à pandemia da Covid-19, continuou impactando de forma desigual as populações tradicionais e os povos indígenas, ameaçando a sobrevivência desses povos, seus territórios, sua saúde e a manutenção e ampliação dos negócios que conservam a floresta.

Apesar desse contexto, a rede Origens Brasil® e seus membros, encontraram caminhos para continuar expandindo e fortalecendo a rede. Expandimos para um novo território em Rondônia, o Tupi Guaporé, e encerramos o ano com 2.210 produtores (indígenas, quilombolas e extrativistas), 35 empresas e 62 organizações comunitárias e instituições de apoio técnico local. Tornaram-se membros as empresas: Vert, Mãe Terra, Deco Brésil, Urucuna, Xapuri, Prema, Amamos Amazon e Amazonian Skinfood. Também passaram a fazer parte da rede as seguintes Organizações Comunitárias e Instituições de apoio: Pacto das Águas, Forest Trends, Kanindé, Iepé, Asaex, Aguapé, Jupaú, Asrop, Coopirb, Aitex e Agir.

Em relação às parcerias comerciais, houve um aumento significativo da transação comercial de borracha na rede, tendo um aumento de 199% frente ao ano anterior, puxado pelas parcerias com as empresas Vert e Osklen, junto ao Pacto das Águas e organizações comunitárias do Tupi Guaporé. O pirarucu também apresentou um aumento de 291% decorrente da parceria comercial entre Cocar & Co, Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá e grupo de manejadores no Território Solimões, impactando positivamente um número maior de produtores em ambos os territórios.



## Mensagem da Equipe

### Origens Brasil®

Readequamos também nossos treinamentos para o ambiente on-line, visando dar continuidade nesse momento de isolamento e restrições de encontros presenciais. Treinamos 83 membros da nossa rede para continuar operando o Origens Brasil® e seu sistema de garantia.

Pilotamos a primeira exportação de produtos da rede Origens Brasil® para a Europa, junto a empresa Déco Brésil e 5 organizações comunitárias, e realizamos o 3º encontro anual (nosso encontrão) da rede de forma remota, que contou com a participação de 140 pessoas durante 2 dias. Realizamos ainda uma ampla pesquisa de percepção de valor da rede Origens Brasil®, com os membros e consumidores, demonstrando a força da marca e os impactos gerados para os membros envolvidos.

Por fim, fomos convidados a apresentar a rede Origens Brasil® na ONU em NY no dia Mundial da Alimentação, reforçando que parte da solução para duas grandes crises humanitárias que vivemos atualmente, a fome e a emergência climática, está nas florestas tropicais e nos saberes dos povos da floresta.

Boa leitura!  
Equipe Origens Brasil®



Foto por: Simone Giovine

O Origens Brasil® é uma rede formada por produtores e produtoras de povos indígenas e populações tradicionais, empresas, instituições de apoio e organizações comunitárias, atuando para assegurar relações comerciais éticas, com transparência e rastreabilidade.



origens brasil®

Esta é nossa causa:

Produzir para conservar,  
gerando valor para a  
floresta em pé e para os  
povos que vivem dela:  
Os verdadeiros guardiões  
do nosso patrimônio  
socioambiental.



# Rede Origens Brasil® em 2021



Março - Treinamento Indicadores de Impacto Origens Brasil®.



Maio - Relatório de impactos e resultados das empresas-membro.



Junho - Campanha Semana Mundial do Meio Ambiente com jovens produtores e produtoras da rede.



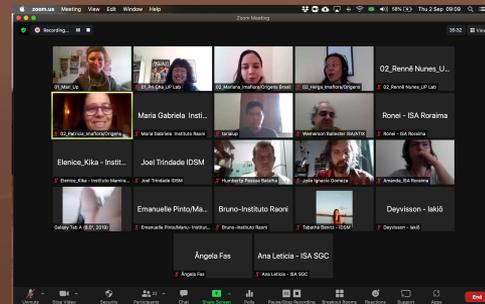
Julho - Reformulação dos treinamentos on-line para produtores e produtoras membros.



Julho - Início de projeto com 5 organizações comunitárias membros com apoio da Fundação Zurich.

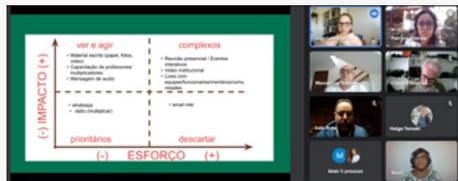


Agosto - Expansão para o novo território Tupi Guaporé/R0.



Agosto - Treinamento Origens Brasil®.

## Instituições de apoio



Setembro - Grupo de Trabalho de comunicação da rede Origens Brasil®.



Setembro - Campanhas e ações de comunicação com grandes marcas.



Outubro - Origens Brasil® apresenta na ONU o case de sistemas agroalimentares sustentáveis no dia Mundial da Alimentação.



Novembro - Piloto de exportação de produtos Origens Brasil® para Europa.



Outubro - Encontro anual da rede Origens Brasil®.



Novembro - Pesquisa de percepção de valor da rede Origens Brasil® por membros e consumidores

# Os resultados e impactos da rede Origens Brasil®

Contribuição para a manutenção de

**53**

Milhões de hectares de floresta em pé

Atuação em

**37**

Áreas protegidas sendo que 32 já com comercialização

Operação em

**05**

Grandes Territórios na Amazônia:

## ÁREAS PROTEGIDAS

com atuação

com comercialização

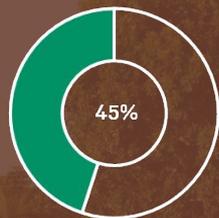


# Os resultados e impactos da rede Origens Brasil®: Os Guardiões da Floresta

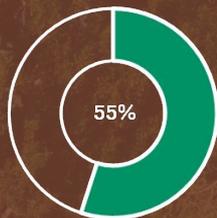
Mais renda, aumento da qualidade de vida e valorização da cultura, para que povos indígenas e populações tradicionais mantenham-se nos territórios, conservando a floresta com seu modo de vida.

# 2.224

Produtores e produtoras cadastrados (as)

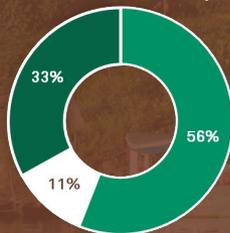


Homens



Mulheres

Grupo social:



INDÍGENA  
EXTRATIVISTA  
QUILOMBOLA

# 13.170

Beneficiários potenciais.

# 50

Povos indígenas e populações tradicionais

# 66

Instituições de apoio e organizações membros

PRODUTORES CADASTRADOS POR ANO



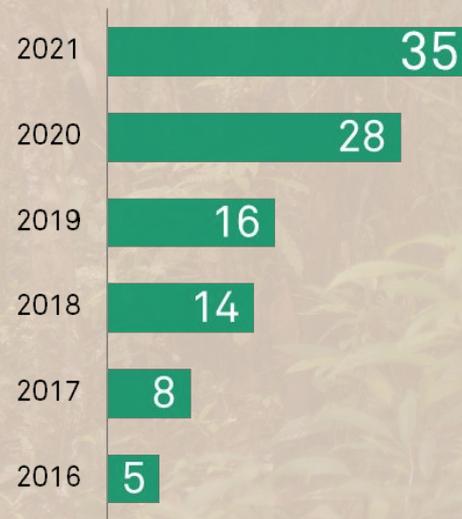
# Os resultados e impactos da rede Origens Brasil®:

## MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (R\$)

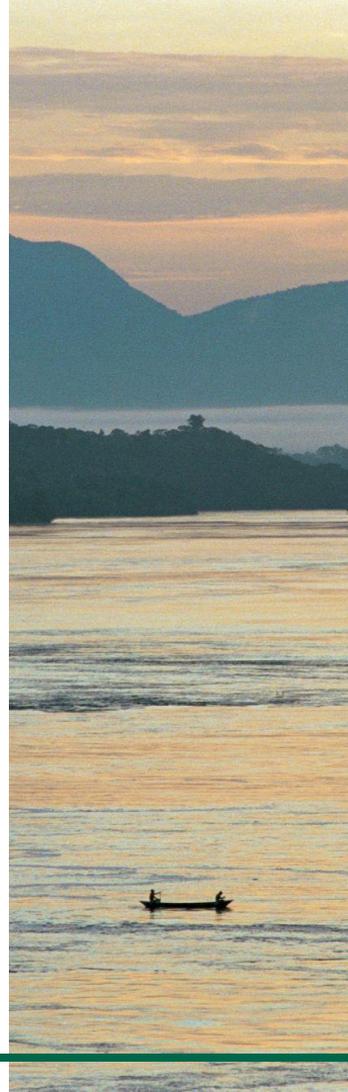


Chegamos a um total de mais de R\$12 milhões de movimentação financeira acumulada desde 2016, a partir de uma relação comercial direta, mais ética e transparente, entre os povos da floresta e as empresas-membro da rede Origens Brasil®.

35 empresas-membro comprometidas com a conservação da Amazônia, demonstrando que é possível produzir para conservar.



## 35 EMPRESAS-MEMBRO 2021



# INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS

## Rio Negro



APIWX | AIWA | UMIRA | ACIMET e AMIRT | AACRDSU

## Calha Norte



ACORQA | ACRQAT | ACORQAT | APARÁ | ASSOCIAÇÃO MÃE DOMINGAS | AMAFLOTA

## Xingu



ASSOCIAÇÃO PYJAHYRY-XIPAYA | ASSOCIAÇÃO KURUAYA | TATO'A ASSOCIAÇÃO AITEX -XIPAYA e Rede de Cantinas

## Tupi Guaporé



## Solimões



CAMURA | AMURMAM

#NósSomosFlorestaemPé



origens brasil®



Foto: Aloyana Lemos



origens brasil®



Foto: Simone Giovine / AFP

A rede  
Origens Brasil<sup>®</sup>  
no XINGU



origens brasil<sup>®</sup>

Os resultados e  
impactos da rede  
Origens Brasil®:

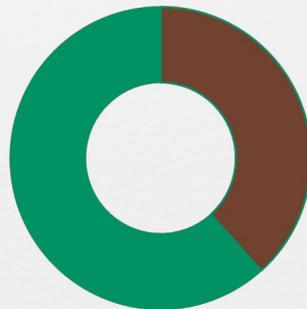
Contribuição para a manutenção de

17.912.136 ha

de floresta em pé

19

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da floresta em pé no Xingu



representando

61,67%

da área total do Território Xingu;

XINGU

Atuação em

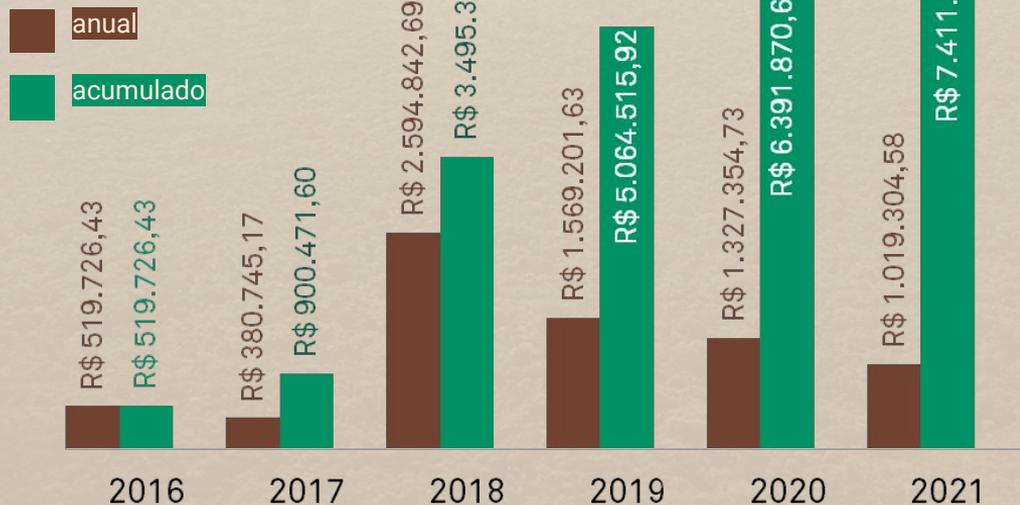
13

Áreas Protegidas

# R\$1.019.304,58

total comercializado em 2021

## MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (R\$)



# 39

PRODUTOS  
COMERCIALIZADOS

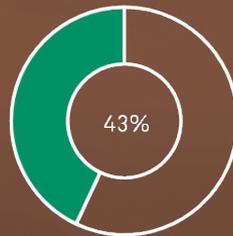
## A diversidade socioambiental do Xingu

Contribuição com a geração de renda e mercado ético para

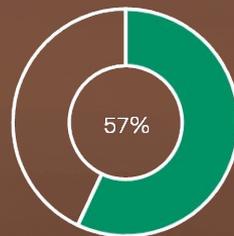
# 631

PRODUTORES CADASTRADOS DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS ribeirinhos, extrativistas, seringueiros, castanheiros, beiradeiros, artesãos

E POVOS INDÍGENAS DE 12 ETNIAS Ikpeng, Juruna, Kalapalo, Kawaiweté - Kaiabi, Kayapó, Kisêdjê - Suyá, Kuruaya, Panará, Parakanã, Waurá, Xikrin e Xipaya



Homens



Mulheres

grupo social dos produtores cadastrados:



As cadeias da diversidade socioambiental do Xingu:

castanha-do-brasil, borracha natural, copaíba, cumaru, mel, óleo de pequi, pimenta, babaçu, arte indígena e arte ribeirinha.



“

*A rede Origens Brasil® representa a garantia da valorização da sociobiodiversidade: ao termos a rastreabilidade de todo o processo, não só contribuimos para o manejo sustentável como para a preservação e disseminação da cultura das comunidades tradicionais que são os verdadeiros guardiões da floresta em pé. Como chegamos à mesa de milhões de consumidores diariamente, levamos a eles também a oportunidade de exercer um consumo cada vez mais consciente.*



**PEDRO WICKBOLD**

Diretor geral da Wickbold, membro da rede Origens Brasil®.

”

**AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO XINGU**

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Xingu e com a manutenção da floresta em pé:

Atina  
Bossapack  
Decó Brésil  
Jungle Joy Amazonia  
Feira na Rosebaum  
Manioca  
Mercur  
Osklen  
Pão de Açúcar  
Save the Forest  
Tucum  
Urucuna  
Viva Regenera  
Wickbold  
Xapuri

“

*Quando falamos de valor agregado, não estamos falando só no sentido monetário, mas sim em dar valor para a origem do produto e para a relação com os produtores. Fazer parte da rede Origens Brasil® é fazer essas conexões entre as comunidades e povos que estão produzindo na Amazônia e empresas, trabalhando para fortalecer a economia da floresta em pé.*

”

**NALDO LIMA**

Assessor da Amoreri (Associação de Moradores da Reserva Extrativista Rio Iriri) e da Rede de Cantinas da Terra do Meio, membro da rede Origens Brasil®.

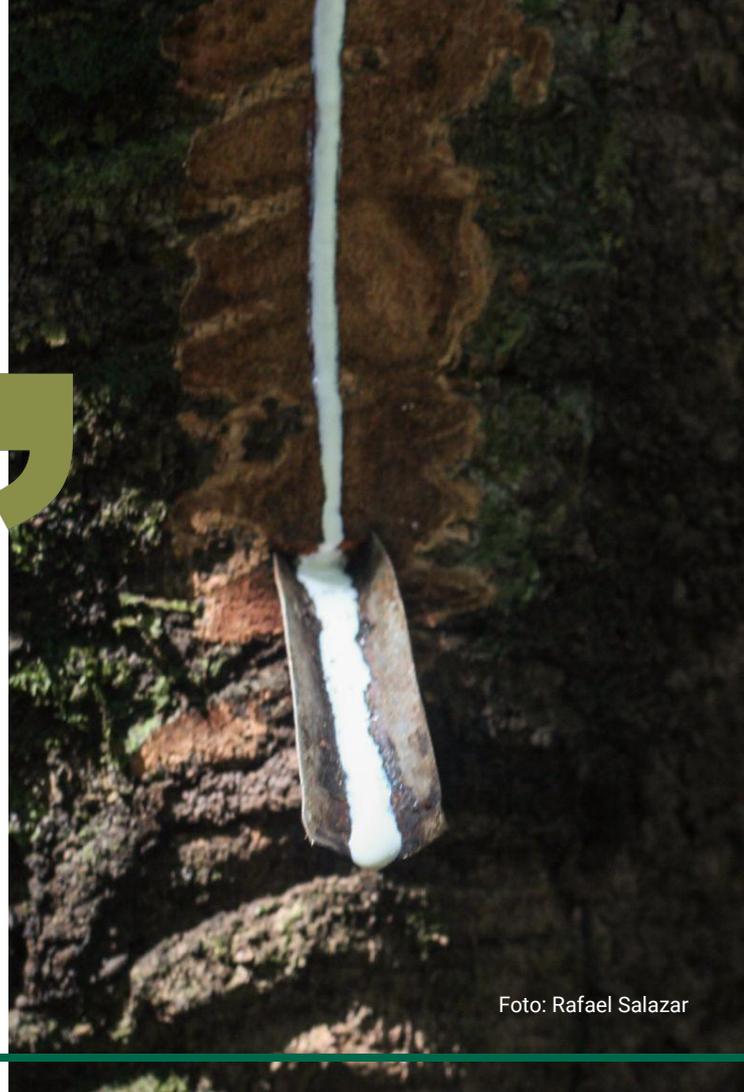


Foto: Rafael Salazar



Foto: Rafael Salazar

“

*A rede Origens Brasil® tem um papel muito importante de conectar a gente com empresas que também querem fazer a diferença pela Amazônia. O Origens fortalece essas parcerias, isso aumenta o potencial das cadeias em que atuamos e valoriza nossa produção.*

”



**KWAZADY XIPAYA**

Presidente da AIPHX (Associação Indígena Pyjahyry Xipaya), membro da rede Origens Brasil®.



Foto: Rafael Salazar



origens brasil®

A rede  
Origens Brasil<sup>®</sup>  
no NORTE DO PARÁ



Os resultados e  
impactos da rede  
Origens Brasil®:

Contribuição para a manutenção de

9.407.682 ha

de floresta em pé

NORTE DO PARÁ

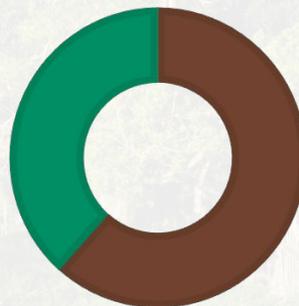
Atuação em

10

Áreas Protegidas

18

instituições de apoio e organizações  
comunitárias viabilizam o  
fortalecimento da economia da  
floresta em pé no Norte do Pará.



representando

38,4%

da área total  
do Território  
Norte do Pará;



Os resultados e  
impactos da rede  
Origens Brasil®:

# R\$ 569.316,00

total comercializado em 2021

anual  
acumulado



# 12

PRODUTOS  
COMERCIALIZADOS

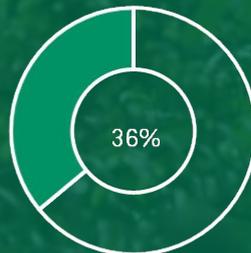
## A diversidade socioambiental do Norte do Pará

Contribuição com a geração de renda e mercado ético para

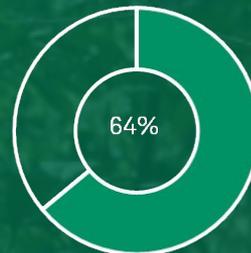
# 696

PRODUTORES CADASTRADOS DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS quilombolas, extrativistas e ribeirinhos

E POVOS INDÍGENAS DE 13 ETNIAS Hexkaryana, Kahyana, Katwena, Katxuyana, Macuxi, Mawayana, Parikwoto, Tiriyo, Tunayana, Txaruma, Waimiri-Atroari, Wai-wai e Xerew

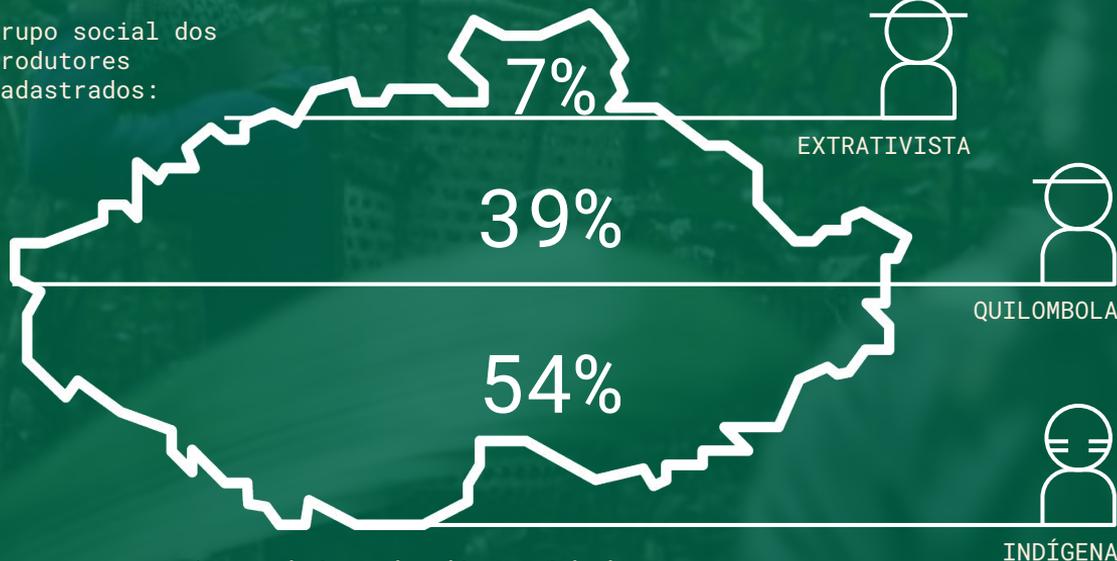


Homens



Mulheres

grupo social dos produtores cadastrados:



As cadeias da diversidade socioambiental da Calha Norte castanha-do-brasil, copaíba, cumaru, pimenta e andiroba .



“

*A Manioca é uma empresa com o propósito de levar os sabores da Amazônia para todo o Brasil, valorizando a nossa cultura e o nosso povo. Assim, entendemos a importância de ter uma conexão responsável através da rede Origens Brasil®, que nos permite estar onde não podemos ir, dado o tamanho do território amazônico. Para além do acesso à matéria-prima, encontramos na rede uma forma de contribuir para a floresta em pé e apoiar o desenvolvimento de cadeias produtivas de povos tradicionais, de forma consciente, ética e transparente.*



**MARJORIE AZEVEDO**

Engenheira Ambiental e Analista de Sustentabilidade da Manioca, membro da rede Origens Brasil®.

”

**AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO NORTE DO PARÁ**

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos da Calha Norte e manutenção da floresta em pé:

Amazonika Mundi  
Beraca  
Decó Brésil  
Lush  
Manioca  
MAd4life  
Natura  
Soul Brasil Cuisine

“

É muito importante trabalhar com essa rede porque assim temos informação, feedback, como está sendo os territórios, como está sendo a forma de trabalhar. A rede Origens Brasil® veio trazendo uma aprendizagem da gente organizar grupos coletores de dados, coletar informações de cada produtor que vive na floresta, trabalhando na floresta, isso foi muito importante. A rede Origens Brasil® veio trazendo essa diferença e para mim, é muito importante a gente trabalhar com essa rede junto às parcerias.



### **LORENALDO BITTO**

Associação das Comunidades Remanescentes de Quilombos do Erepecuru (ACORQE), membro da rede Origens Brasil®.

”



Foto: Aloyana Lemos



“

*Fazer parte da rede Origens Brasil® proporciona ampliar os nossos horizontes relativos à comercialização de produtos da sociobiodiversidade, onde conseguimos fortalecer os processos produtivos com as comunidades e promover uma organização dessa produção através de mecanismos de controle e rastreabilidade, gerando o impacto positivo na geração de renda para essas comunidades e valorizando práticas sustentáveis de produção.*

”



**MATEUS FEITOSA**

Mateus Feitosa - assistente de projetos no Imaflo, e membro da rede Origens Brasil®.



origens brasil®



Foto: Carol Quintanilha / ISA

A rede  
Origens Brasil<sup>®</sup>  
no Rio Negro



Os resultados e  
impactos da rede  
Origens Brasil®:

Contribuição para a manutenção de

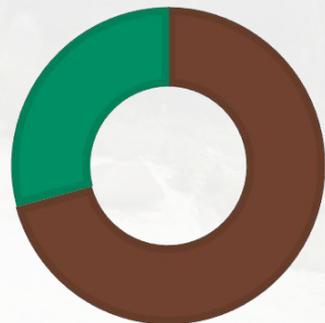
22.367.016 ha

de floresta em pé

Atuação em

09

Áreas Protegidas



representando

29,17%

da área total  
do Território  
Rio Negro

RIO NEGRO

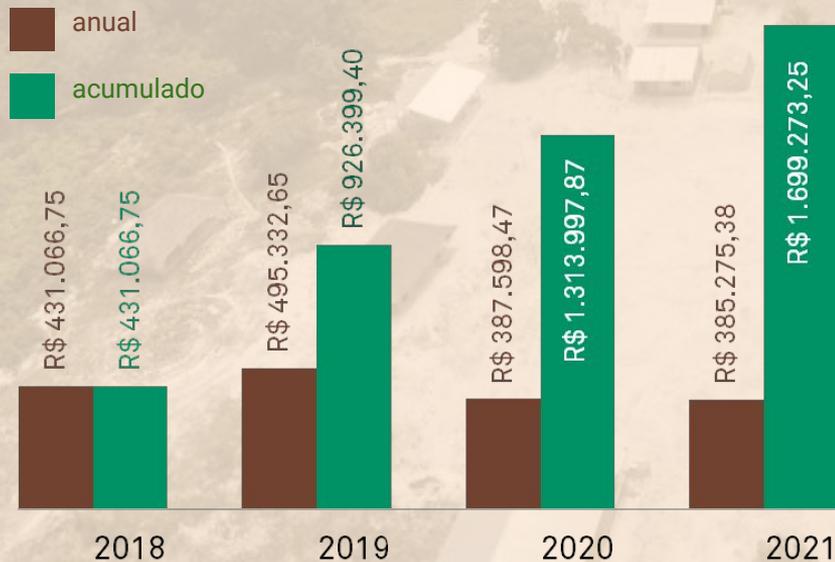
17

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da floresta em pé no Rio Negro.

Os resultados e  
impactos da rede  
Origens Brasil®:

# R\$385.275,38

foi o total comercializado em 2021



# 12

PRODUTOS  
COMERCIALIZADOS

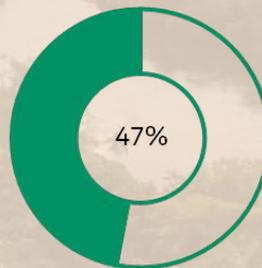
## A diversidade socioambiental do Rio Negro

Contribuição com a geração de renda e mercado ético para

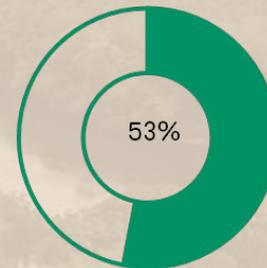
# 441

PRODUTORES CADASTRADOS DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS E POVOS INDÍGENAS DE 27 ETNIAS

Arapaso, Baniwa, Baré, Curipaco, Dessano, Hexkaryana, Hupd'äh, Karapawyana, Katwena, Kubeo, Kuripako/Kapittiminanai, Macuxi, Mawayana, Mayonko, Miriti-tapuya, Pira-tapua, Tariano, Tukano, Tunayana, Tuyuka, Txaruma, Wai-wai, Wanano, Wapixana, Werekena, Xerew e Yanomami

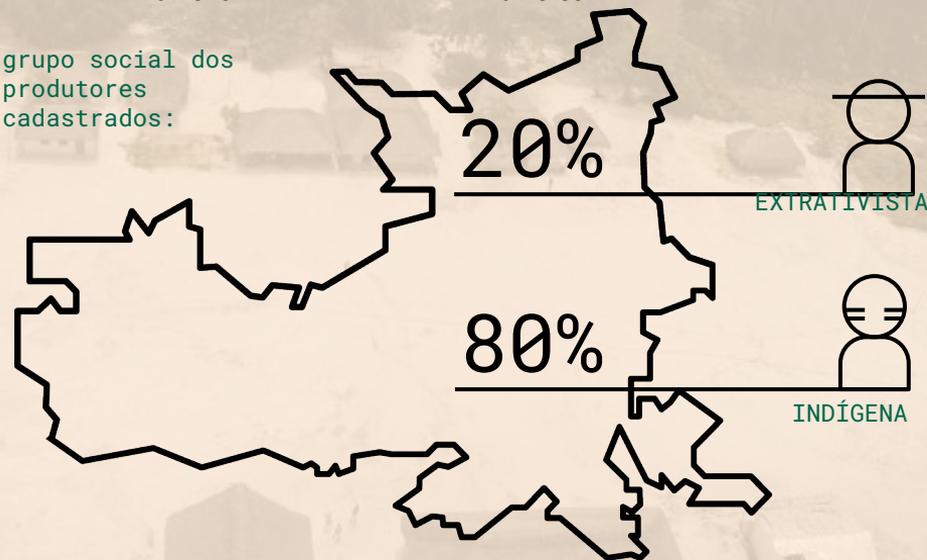


Homens



Mulheres

grupo social dos produtores cadastrados:



As cadeias da diversidade socioambiental do Rio Negro: castanha-do-brasil, pimenta Baniwa, cogumelo Yanomami e arte indígena

## AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO RIO NEGRO

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Rio Negro e manutenção da floresta em pé:

+55 Design

AMAZ

Bemglô

Culinary Culture Connections

Decó Brasil

Jungle Joy Amazonia

Mãe Terra

Grupo Pão de Açúcar

Na'kau

Soul Brasil Cuisine

Tucum

Urucuna

Viva Regenera

“

*Para nós, fazer parte da rede Origens Brasil® é contribuir para alimentar a mudança, no corpo, na alma e no planeta. É ajudar a fortalecer parcerias éticas e transparentes com comunidades indígenas, a favor da economia da floresta em pé, e seguir os princípios da marca de priorizar pequenos produtores e ingredientes nativos do Brasil.*



### **ISIS BIALOSKORSKI**

Gerente de marketing na Mãe Terra, empresa-membro da rede Origens Brasil®.

”

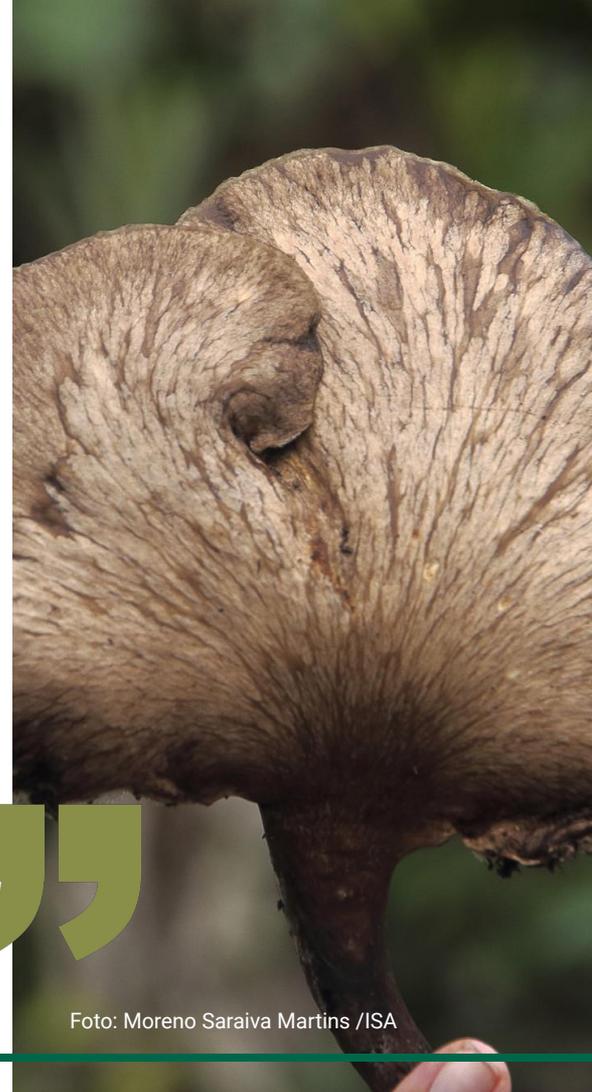


Foto: Moreno Saraiva Martins /ISA



“

*Ser membro da rede Origens Brasil® é muito importante e muito legal. A sensação é da gente ter um suporte técnico, de assessoria, de interlocução entre a gente e as empresas, (...) de facilitação da nossa conversa, o diálogo é sempre difícil, mas o Origens Brasil® entende a nossa linguagem e consegue passar para as empresas e facilita o nosso diálogo.*

”



**ANDRÉ BANIWA**

Organização Indígena da Bacia do Içana (OIBI), membro da rede Origens Brasil®.



Foto: Amanda Latosinski / ISA

“

*O Origens Brasil® somos todos nós que queremos construir uma nova economia que respeite as pessoas, a vida e a floresta. Fazer parte da rede contribui para que nossa organização avance nessa construção, compreenda melhor os impactos e as relações envolvidas em cada parceria e em cada cadeia de valor que trabalhamos. A rede nos faz crescer juntos aos nossos parceiros indígenas e trilhar com eles um caminho de colaboração para realizarmos juntos um futuro melhor para todos nós.*



**AMANDA LATOSINSKI**

Engenheira de produção no ISA,  
membro da da rede Origens  
Brasil®.

”



origens brasil®



Foto: Aline Fidelix / Instituto Mamirauá

A rede  
Origens Brasil<sup>®</sup>  
no SOLIMÕES



Os resultados e  
impactos da rede  
Origens Brasil®:

Contribuição para a manutenção de

3.588.112 ha

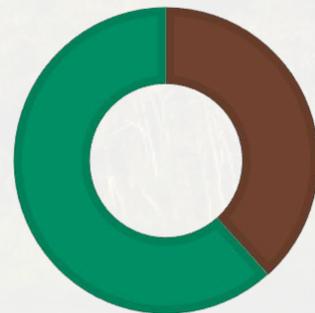
de floresta em pé

SOLIMÕES

Atuação em

02

Áreas Protegidas



representando

56%

da área total  
do Território  
Solimões

04

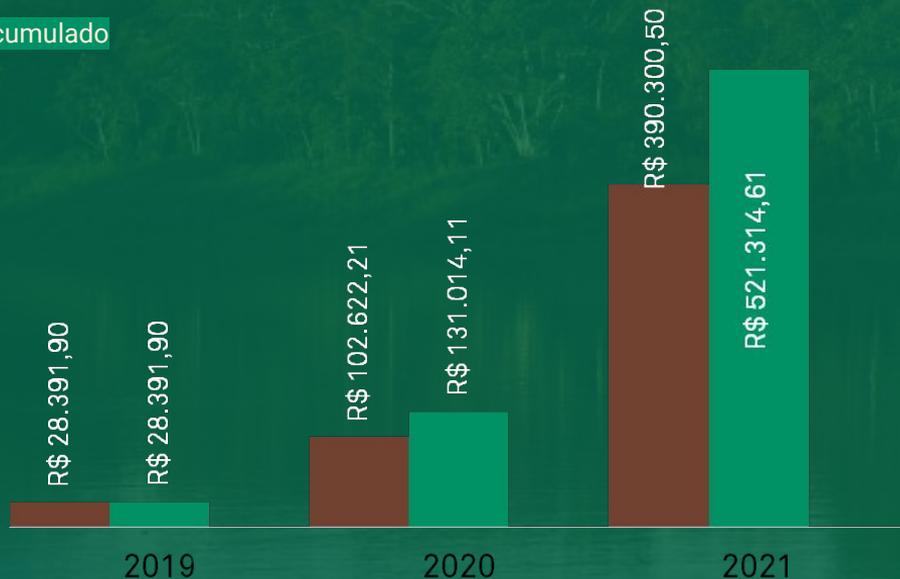
Instituições de apoio e  
organizações comunitárias  
viabilizam o fortalecimento  
da economia da floresta em  
pé no Solimões.

Os resultados e  
impactos da rede  
Origens Brasil®:

# R\$390.300,50

foi o total comercializado em 2021

anual  
acumulado



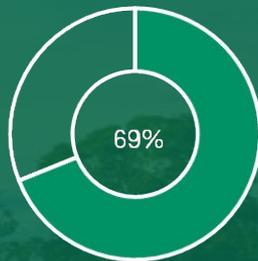
4 PRODUTOS  
COMERCIALIZADOS

## A diversidade socioambiental do Solimões

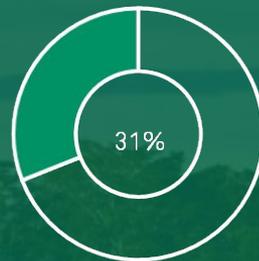
Contribuição com a geração de renda e mercado ético para

# 136

PRODUTORES CADASTRADOS DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS



Homens



Mulheres



As cadeias da diversidade socioambiental do Solimões: Pirarucu, artesanato de molongó, farinha e artesanato de teçume.

## AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO SOLIMÕES

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Solimões e manutenção da floresta em pé:

Cocar & Co.

“

*O acordo de cooperação entre a comunidade e o comércio é fundamental para a garantia sustentável de toda cadeia do pirarucu. O caminho do pescado até a mesa do consumidor requer uma atenção em todas as etapas. A Cocar & Co. possui, além do compromisso de entregar o melhor produto para a experiência de nossos clientes em diversos segmentos, o respeito na compra com preço justo diretamente à comunidade.*



### **PAULO OLIVEIRA**

Sócio-diretor da Cocar & Co,  
membro da rede Origens Brasil®

”



“

*Na condição de mulher amazônica, acredito no desenvolvimento econômico da região a partir da manutenção da floresta em pé, por isso faço parte da rede Origens Brasil®.*

”



**ANA CLÁUDIA GONÇALVES**

Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá, membro da rede Origens Brasil®

A rede  
Origens Brasil<sup>®</sup>  
no TUPI GUAPORÉ





origens brasil®



Foto: José Medeiros / Pacto das Águas

Os resultados e  
impactos da rede  
Origens Brasil®:



Contribuição para a manutenção de

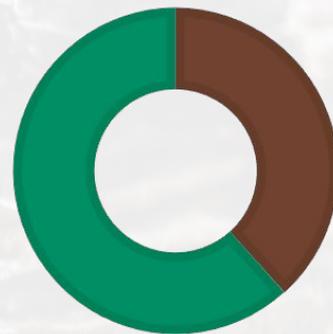
416.710 ha

de floresta em pé

Atuação em

02

Áreas Protegidas



representando

56%

da área total  
do Território  
Tupi Guaporé

04

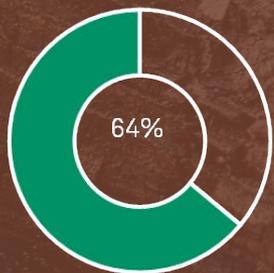
Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da floresta em pé no Tupi Guaporé.

A diversidade  
socioambiental do  
Tupi Guaporé

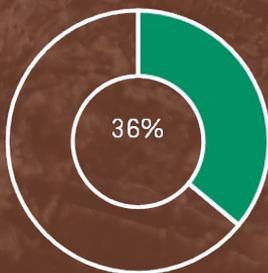
Contribuição com a geração de  
renda e mercado ético para

320

PRODUTORES CADASTRADOS DE  
POPULAÇÕES TRADICIONAIS



Homens



Mulheres

R\$562.993,00

foi o total comercializado em 2021

1  
PRODUTO  
COMERCIALIZADO



A cadeia da diversidade socioambiental do Tupi Guaporé:

Borracha.

## AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO TUPI GUAPORÉ

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Tupi Guaporé e manutenção da floresta em pé:

Osklen  
Vert



### **BETO BINA**

Gerente de cadeias produtivas na Vert e membro da rede Origens Brasil®.

“

*Por meio do Origens Brasil®, podemos colaborar com diversos atores de um ecossistema muito complexo e desafiador, mas que compartilha de uma mesma missão em criar impacto positivo.*

”



Foto: José Medeiros / Pacto das Águas



“

*Fazer parte dessa rede, aumentou nossas esperanças de conseguir fechar contratos mais justos para comercializar nossa produção, principalmente o artesanato e a castanha que está passando por um processo de certificação orgânica, e dentro da rede tem empresas que pagam preço justo por essa produção.*

*Além disso, a rede é importante para nós porque ela busca fortalecer ainda mais as relações entre produtor, associação e empresas e nos ajuda a trabalhar de forma mais organizada e transparente, onde os dados de toda nossa produção e dos nossos produtores são armazenados e gerenciados através da plataforma do Origens Brasil®.*



**LEANDRO ARARA**

Representante da Associação indígena Karo PayGap, na Terra Indígena Igarapé Lourdes, membro da rede Origens Brasil®.

”

“

Fazer parte da rede Origens Brasil® hoje é muito importante para as organizações comunitárias. Inclusive para gente, que possibilitou muitas coisas boas para as comunidades da Resex do Cautário, hoje a gente tem as empresas se aproximando e o que é interessante no Origens Brasil® é ter cuidado com essas empresas que estão se aproximando, que elas tenham os mesmos interesses em comum, que é manter a floresta em pé, o cuidado com os povos. Não é apenas os produtos que estão sendo vistos, mas sim um cuidado com o meio ambiente, cuidado com o extrativismo, zelo com a natureza. A contribuição de tudo isso é o mercado justo desses povos tradicionais, hoje as comunidades são beneficiadas, a organização é beneficiada, existe uma série de benefícios que acompanha ao fazer parte do Origens Brasil®.



**Leomarques Silva Costa**  
Presidente da Aguapé, membro da rede Origens Brasil®.



”

Foto: José Medeiros / Pacto das Águas

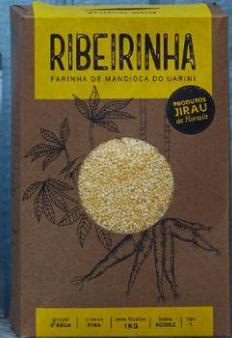


Foto: Loiro Cunha

## Os negócios que mantêm a floresta em pé: Avaliando para fazer melhor

A promoção de relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes entre empresas e povos indígenas e populações tradicionais está no centro da atuação da rede Origens Brasil®.

98%

### TRANSPARÊNCIA E DIÁLOGO

98% concordam que houve transparência e diálogo no processo de negociação no âmbito das parcerias da rede Origens Brasil® em 2021, considerando o acesso à informação e espaço para diálogo sobre o negócio.

98%

### PREÇO JUSTO

Responderam que o preço negociado e pago entre as organizações comunitárias, instituições de apoio e empresas foi justo.

100%

### RESPEITO AO MODO DE VIDA DOS POVOS DA FLORESTA

100% responderam que "sim" quando perguntados se as condições comerciais respeitaram o modo de vida dos povos da floresta.

As empresas, instituições de apoio e produtores que realizaram transações comerciais por meio do Origens Brasil® em 2021 visam pelo aperfeiçoamento dessas relações. Confira os dados consolidados.

93,5%

### RELACIONAMENTO

93,5% responderam que não houve nenhuma forma de desentendimento ou conflito na relação comercial estabelecida.

92%

### QUALIDADE

Afirmam que o produto foi enviado e recebido com a qualidade acordada entre as partes.

82%

### VOLUME ACORDADO

Avaliam que os volumes acordados entre as partes para comercialização foram cumpridos.

44,9%

### CONTRATOS

Responderam que as relações comerciais foram oficializadas em contrato ou termo de cooperação ou parceria.

“

*Promover e valorizar a economia da sociobiodiversidade vai muito além da ideia de gerar mais renda e qualidade de vida para as populações que vivem e manejam de forma sustentável a floresta. Nos tempos de hoje, onde os direitos dessas populações e a integridade de seus territórios são relativizados pelo próprio governo e assistimos a uma escalada alarmante de ameaças que pesam sobre as mesmas, fortalecer as cadeias dos produtos florestais, dar visibilidade a quem maneja e cuida da floresta, valorizar seus modos de vida e defender seus territórios, faz parte das escolhas que temos que fazer sobre o nosso futuro.*



**ANDRÉ VILLAS BOAS**

Conselheiro do Origens Brasil®.

”



A nossa rede  
diversa continua  
a crescer e segue  
unida pela valorizaçã  
da Amazônia viva e de  
seus guardiões e  
guardiãs.



origens brasil®



origens brasil®



Foto: Adriano Jerozolinski / AFP

# JUNTE-SE A NÓS

Apoie esta CAUSA e seja você também um protagonista da mudança pela economia da floresta em pé.



origens brasil®

Articulação:



Instituto  
Socioambiental

Financiadores:



Regnskogfondet  
RAINFOREST FOUNDATION NORWAY



ZURICH® Foundation

   @origensbrasil

 [origensbrasil.org.br](https://origensbrasil.org.br)